



ECOWAS COMMISSION
COMMISSION DE LA CEDEAO
COMISSÃO DA CEDEAO



MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE REGIONALE D'APPUI A L'EMPLOYABILITE DES JEUNES DANS LE SECTEUR AGRO-SYLVO PASTORAL ET HALIEUTIQUE

FICHE DE FORMATION

TITRE : RENFORCEMENT DE CAPACITE EN AGROBUSINESS VERT

1. **Objectif** : Faire des participants des professionnels en agrobusiness vert ayant un profil de :
 - un entrepreneur, capable d'initier et de gérer une entreprise agricole circulaire diversifiée ou agroalimentaire, qu'il s'agisse de production, de transformation ou de distribution.
 - un entrepreneur capable d'identifier des opportunités de marché et développer des produits ou services innovants pour répondre aux besoins des consommateurs.
 - un entrepreneur capable de collaborer avec d'autres producteurs agricoles, entreprises et organisations pour créer des synergies et renforcer la durabilité de leur projet.

2. **Résultats attendus** :
 - Les participants capables d'élaborer un business plan solide avec des pratiques et technologies innovantes en agriculture circulaire responsable et l'implémenter incluant des projections financières et des stratégies de croissance ;
 - Les participants ont la capacité de gestion de leur entreprise, avec une aptitude à planifier, exécuter et évaluer des initiatives commerciales en plus de leur domaine de spécialisation ;
 - Les participants sont équipés en tant qu'entrepreneurs pour assurer la planification, la programmation, le suivi au jour le jour des activités de l'exploitation, d'organisation des activités de commercialisation/marketing et de suivi des flux financiers de leur ferme ;
 - Les participants ont acquis des attitudes et aptitudes pour assurer adéquatement les rôles d'entrepreneurs agricoles polyvalents.

3. **Contenu de la formation** :
 - Travaux pratiques dans les domaines de la production végétale (maraîchage, cultures céréalières, agroforesterie...), des techniques de biofertilisants (Bois Raméal Fragmenté (BRF) /compostage, Bokashi...), de gestion dans la lutte phytosanitaire intégrées, de réalisation de système d'irrigation... ;
 - Travaux pratiques en productions animales et piscicoles
 - Travaux pratiques dans la transformation alimentaire et non alimentaire
 - La réalisation des aménagements agricoles/ système d'irrigation/ réalisation d'aménagement et autre infrastructure d'élevage
 - Les techniques de planification/programmation
 - La gestion axée sur les résultats à partir des business plan

- Les approches de commercialisation des produits agricoles et le réseautage avec les producteurs
 - Les outils de gestion technico économiques pour la prise de décision
4. **Les différents domaines de choix qu'offre la formation avec les modules pris en compte et leurs contenus :**

N°	MODULES	ACTIVITES	CONTENU TECHNIQUE
1	PRODUCTION VEGETALE	① Cultures maraichères biologiques / Jardin biologique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place des cultures maraichères dans une production intégrée durable ; ▪ Notions de bases sur une production maraîchère intensive : les bonnes pratiques agricoles / itinéraires techniques ; ▪ La production et utilisation de bio fertilisants (compost, BRF, effluents, paille) ; ▪ Les Micro-Organismes Effectifs (EM) dans la production ; ▪ Protection phytosanitaire dans le maraichage : la lutte biologique ; ▪ Quelques technologies authentiques de production : les techniques d'aggradation du sol, les systèmes de maîtrise d'eau et d'irrigation... ; ▪ Les normes technico-économiques pour la rentabilisation d'une unité des cultures maraichères ; <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des spéculations ; ○ Facteurs de localisation d'une entreprise de cultures maraichères ; ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ○ Planification de la production ; ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
		② Cultures vivrières : production de céréales, de légumineuses et tubercules	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place des cultures vivrières dans une production intégrée durable ; ▪ Notions de bases sur une production vivrière intensive : les bonnes pratiques agricoles / itinéraires techniques pour la production de céréales et tubercules ;

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ La production et utilisation de bio fertilisants (compost, BRF, effluents, paille) ; ▪ Les Micro-Organismes Effectifs (EM) dans la production des céréales et tubercules ; ▪ Protection phytosanitaire dans la production vivrière intensive : la lutte biologique ; ▪ Quelques technologies authentiques de production : les techniques d'aggradation du sol, les systèmes de maîtrise d'eau et d'irrigation... ; ▪ La production contre saison ; ▪ Les normes technico-économiques pour la rentabilisation d'une unité de production vivrière intensive ; <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des spéculations ; ○ Facteurs de localisation d'une entreprise de production vivrière intensive ; ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ○ Planification de la production ; ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
		<p>③ Agroforesterie : greffage, pépinière d'essence forestière, mise en place de verger</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place de l'Agroforesterie dans une production intégrée durable ; ▪ Notions de bases sur l'Agroforesterie : les bonnes pratiques agricoles / itinéraires techniques dans l'Agroforesterie ; ▪ La production et utilisation de bio fertilisants (compost, BRF, effluents, paille) ; ▪ Les Micro-Organismes Effectifs (EM) dans l'Agroforesterie ; ▪ Protection phytosanitaire dans l'Agroforesterie : la lutte biologique ;

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quelques technologies authentiques de production : les techniques d'aggradation du sol, les systèmes de maîtrise d'eau et d'irrigation... ; ▪ Les normes technico-économiques pour la rentabilisation d'une unité d'Agroforesterie intensive ; <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des spéculations ; ○ Facteurs de localisation d'une entreprise d'Agroforesterie intensive ; ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ○ Planification de la production ; ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
		<p>④ Production et utilisation de biofertilisants (compost, BRF, effluent, micro-organismes efficaces EM) et de biopesticides, Production de super sol pour l'aggradation du sol</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place des biofertilisants et biopesticides dans une production intégrée durable ; ▪ Inventaire des biofertilisants ; ▪ Les différents types de matières premières de production des biofertilisants et de biopesticides ; ▪ Processus de production des biofertilisants et de biopesticides ; ▪ L'utilisation des biofertilisants et de biopesticides ; ▪ Le conditionnement des biofertilisants et de biopesticides ; ▪ Les EM et leurs dérivés : production et utilisation ; ▪ Les normes technico-économiques pour la rentabilisation d'une unité de biofertilisants et de biopesticides ; <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des spéculations ; ○ Facteurs de localisation d'une entreprise de production des biofertilisants et de biopesticides ; ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ○ Planification de la production ;

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
	<p>⑤ Installation et maintenance de systèmes d'irrigation agricole</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place de l'irrigation et la maîtrise d'eau dans une production intégrée durable ; ▪ Les réseaux californiens ; ▪ Principe et éléments constitutifs du réseau californien ; ▪ Estimation des besoins en eau ; ▪ Calcul des débits et choix des diamètres ; ▪ Schéma de réseau californien et sa mise en œuvre ; ▪ Etablissement d'un devis ; ▪ Installation et maintenance du réseau californien ; ▪ Mise en œuvre d'un système de réseau californien ; ▪ L'irrigation goutte à goutte ; ▪ Règle d'or en irrigation ; ▪ Les principes de l'irrigation du goutte-à-goutte ; ▪ Avantages et limites du goutte à goutte ; ▪ Description du système goutte à goutte ; ▪ Types, structure, fonctionnement et propriétés des goutteurs ; ▪ Dimensionnement d'un réseau goutte à goutte ; ▪ Montage d'un système d'irrigation goutte à goutte à faible pression ; ▪ Cout d'installation d'un système goutte à goutte à Faible pression ; ▪ Gestion et contrôle de l'irrigation ; ▪ Installation d'un système d'irrigation goutte a goutte.
	<p>⑥ culture de champignons Comestibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place de la production de champignon dans une production intégrée durable ; ▪ Quelques espèces importantes de champignons dont la culture est appropriée à l'Afrique de l'ouest <ul style="list-style-type: none"> ○ Valeur nutritive des champignons ○ Choix du site pour la culture des champignons

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Les différentes étapes de la culture des champignons comestibles ○ Les conditions environnementales nécessaires pour la culture des champignons ○ Matières premières pouvant servir de substrat pour la culture des champignons ○ Liste d'équipements pour la culture des champignons ○ Méthodes de culture des champignons ○ Les bâtiments nécessaires pour la culture des champignons ▪ La préparation du blanc de champignon ▪ Préparation du substrat de champignon ▪ Développement, récolte, conservation et commercialisation des champignons
2	ELEVAGE DE VOLAILLES	Elevage de : ① Poulets améliorés, ② cailles ③ Poulets de chair ④ Poules pondeuses ⑤ Dindon & pintades ⑥ Canards et oies	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place de l'élevage des volailles dans un système de production intégrée ; ▪ L'implantation d'une unité d'élevage de volailles : choix du site, orientation, équipements nécessaires ; ▪ Les infrastructures d'élevage : normes et gestion ; ▪ Les techniques et technologies authentiques d'élevage de volailles intégrées rentable : <ul style="list-style-type: none"> ○ Identification des différentes espèces/souches et caractéristiques ; ○ Les différentes étapes d'élevage, normes techniques et standard ; ○ L'alimentation : besoins alimentaires, composition, ration, service ; ○ Les différentes sortes de maladies et la prophylaxie ; ○ La reproduction : choix des reproducteurs, les normes de reproduction, conduite des petits et la gestion de la croissance ; ▪ Les normes technico-économiques : <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des espèces ○ Facteurs de localisation d'une entreprise d'élevage de volailles ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Planification de la production ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
3	ELEVAGE DES MAMMIFERES	<ul style="list-style-type: none"> ❶ Les bovins ovins caprins ❷ Les lapins ❸ Les porcs ❹ Les aulacodes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place de l'élevage des mammifères dans un système de production intégrée ; ▪ L'implantation d'une unité d'élevage des mammifères : choix du site, orientation, équipements nécessaires ; ▪ Les infrastructures d'élevage : normes et gestion ; ▪ Les techniques et technologies authentiques d'élevage des mammifères intégrés rentable : <ul style="list-style-type: none"> ○ Identification des différentes espèces/souches et caractéristiques ; ○ Les différentes étapes d'élevage, normes techniques et standard ; ○ L'alimentation : besoins alimentaires, composition, ration, service ; ○ Les différentes sortes de maladies et la prophylaxie ; ○ La reproduction : choix des reproducteurs, les normes de reproduction, conduite des petits et la gestion de la croissance ; ▪ Les normes technico-économiques : <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des espèces ○ Facteurs de localisation d'une entreprise d'élevage des mammifères ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ○ Planification de la production ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
4	PISCICULTURE	<ul style="list-style-type: none"> ❶ Production de Tilapia et de poissons chat en bassins et en étangs ❷ Insémination pour la reproduction artificielle des poissons 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La place de la pisciculture dans une production intégrée durable ; ▪ Les infrastructures de production : étang, bassin, écloserie, cages flottantes... ; ▪ Les notions de base sur la mise en place d'une unité piscicole : choix du site, équipements nécessaires ; ▪ Identification des différentes espèces de poissons et caractéristiques ; ▪ Les techniques de conduites des poissons suivant les différentes étapes d'élevage ;

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'alimentation : besoins alimentaires, composition, ration, service, production et utilisation de produits naturels ; ▪ La gestion des eaux piscicole ; ▪ La reproduction : identification de mâle et de femelle, conduite de la reproduction et la gestion des larves ; ▪ Les normes technico-économiques : <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des espèces ○ Facteurs de localisation d'une entreprise de production piscicole ; ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ○ Planification de la production ; ▪ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.
5	LES PETITS ELEVAGES	Elevage des escargots	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Description des caractéristiques externes ; ▪ Le rôle de l'escargot dans le développement durable ; ▪ L'implantation d'une unité d'élevage : habitat, équipements nécessaires ; ▪ Identification des différentes espèces et caractéristiques ; ▪ La reproduction ; ▪ Association ver de terre – escargot ; ▪ Difficultés majeures au cours de la production ; ▪ Les différents types d'aliments et le service ; ▪ Les normes technico-économiques d'élevage : <ul style="list-style-type: none"> ○ Influence du milieu sur le choix des espèces ○ Facteurs de localisation d'une entreprise de production d'escargot ; ○ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ○ Planification de la production ; ○ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.

6	NUTRITION ANIMALE	<p>❶ Conception de formule alimentaire pour les élevages</p> <p>❷ Production d'aliments pour les élevages</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importance d'une provenderie dans une production agricole intégrée durable ▪ Identification du site d'implantation de la provenderie, les caractéristiques ▪ Les matériels et équipements ▪ Paramètres de formulation d'une provende ▪ Application des formules alimentaires ▪ Conditions pratiques du stockage ▪ Planification de l'approvisionnement des matières premières, importance du stockage ▪ Coût de production des aliments fabriqués ▪ Enregistrement des données
7	<p>TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE / CHAINE DE VALEUR AJOUTEE</p> <p>&</p> <p>NON ALIMENTAIRE</p>	<p>❶ Transformation de céréales (maïs, soja,...) et tubercules (patate douce, manioc,...)</p> <p>❷ Transformation de fruits et légumes</p> <p>❸ Production d'huile de palme, de soja...</p> <p>❹ Les différentes sortes de savons et cosmétiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rôle et importance dans une production agricole intégrée ; ▪ Infrastructures et équipements de base nécessaires : identification, installation, entretien et maintenance ; ▪ Notion de transformation : matières premières, processus, normes techniques, standard ; ▪ Divers produits et leur diagramme de fabrication ; ▪ Emballage et conditionnement stockage / conservation des produits finis ; ▪ L'hygiène dans une unité de transformation ; ▪ Mise en marché des produits ; ▪ Notion de rentabilité : gestion technico-économique de l'unité ; ▪ Influence du milieu sur le choix des produits ▪ Facteurs de localisation d'une entreprise de transformation ; ▪ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ; ▪ Planification de la production ; ▪ Facteurs du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Les aspects financiers et d'investissement.

8	ENERGIES RENOUVELABLES AVEC LA GESTION DES BIOMASSES	① Production et utilisation du Biogaz ② Energie solaire photovoltaïque ③ Le système d'épuration verte / traitement des eaux usées,	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rôle et importance dans un système intégré ; ▪ Le biogaz : définitions, infrastructures et équipements ; les nécessaires, production, traitement, utilisations possibles ; ▪ Les matières organiques possibles pour la production ; ▪ Valorisation des sous-produits dans le système intégré ; ▪ Le dimensionnement pour installer une unité de production solaire photo Voltaïque ; ▪ Installation et suivi d'une unité de solaire PV ; ▪ Production de biochar : matières premières et équipements ; processus de production.
9	LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES ET LES MARCHES POUR UNE GESTION DE L'AGRICULTURE EN TANT QU'ENTREPRISE POUR UN DEVELOPPEMENT DURABLE	① Les étapes à suivre pour entrer sur les marchés et développer un agrobusiness durable : la commercialisation et les marchés ② Les fonctions et compétences clés que les agriculteurs doivent acquérir pour s'engager avec succès sur les marchés de façon durable ③ Les compétences pour une organisation et une gestion de coopératives solides et l'expérience de l'épargne et du crédit internes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le concept de marketing ; ▪ La commercialisation des produits agricoles ; ▪ Les caractéristiques des produits agricoles de base ; ▪ Le rôle du marketing ; ▪ Les types de marchés : Ventes à la ferme, Marchés d'assemblage, Marchés de gros, Marchés de détail ; ▪ Éléments du marketing (Questions relatives à la recherche en marketing) ; ▪ Contraintes et solutions en matière de marketing ; ▪ Les différentes étapes de la commercialisation des produits ; ▪ Évaluation des ventes/achats groupés ; ▪ Questionnaire d'étude de marché : Marché/client final, Détaillants, Concurrent, transport, un plan action... ▪ Les fonctions et compétences clés d'un producteurs entrepreneur agricole ; ▪ L'organisation et la gestion d'une coopérative de producteurs agricoles réussie ; ▪ Le système de contractualisation pour le développement de marché durable des produits agricoles ;

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation de ressources financières dans une coopérative de production agricole ; ▪ Le système d'épargne et crédit : levier pour les activités d'une coopérative agricole durable. ▪ Influence du milieu sur le choix des espèces et des spéculations ▪ Facteurs de localisation d'une entreprise ▪ Les éléments influant sur les facteurs de localisation de l'entreprise ▪ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ▪ Planification de la production ▪ Facteur du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Facteur du coût de production / Stratégie pour une bonne compétitivité / Les aspects financiers et d'investissement
10	COMPTABILITE AGRICOLE ET CREATION D'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> ❶ Comptabilité agricole ❷ Plan d'affaire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les différents journaux de suivi des flux financiers de la ferme (cahier de caisse, grand livre...) ▪ Calcul de coût de production des différentes activités ▪ Les outils de gestion des stocks de la ferme ▪ Elaboration de business plan de la ferme
11	GESTION TECHNICO ECONOMIQUE DES MICRO ENTREPRISES AGRICOLES	La conduite technico-économique d'un atelier de production agricole et para-agricole	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Influence du milieu sur le choix des espèces et des spéculations ▪ Facteurs de localisation d'une entreprise ▪ Les éléments influant sur les facteurs de localisation de l'entreprise ▪ Les normes de suivi et d'appréciation technico-économique de la production ▪ Planification de la production ▪ Facteur du coût de production et la stratégie pour une bonne compétitivité : Facteur du coût de production / Stratégie pour une bonne compétitivité / Les aspects financiers et d'investissement

5. Prérequis (profil et critères d'éligibilité) :

- a. Etre un jeune homme et jeune femme âgé de 18 à 35 ans ;
- b. Etre de nationalité et résident de l'un des pays de la CEDEAO et manifestant la ferme volonté de s'installer dans son pays d'origine pour développer des activités dans les chaînes de valeur et les filières apprises ;
- c. Ne disposant pas d'autres activités génératrices de revenus stables ;
- d. Avoir identifié son projet d'entreprise et avoir une certaine idée de comment faire pour concrétiser et faire aboutir le projet ;
- e. Avoir une passion exceptionnelle pour le métier d'entrepreneuriat agricole ;
- f. Avoir une endurance pour les travaux agricoles ;
- g. Avoir des aptitudes pour développer une polyvalence pour animer la synergie entre les trois secteurs de production dans la logique de la chaîne de valeur ajoutée ;
- h. Avoir une éthique de travail et de discipline pour servir de modèles pour les personnes à charge et sa communauté.
- i. Etre totalement disponible et libre de tout engagement (académique ou professionnel) pour toute la durée de la formation ;
- j. Se soumettre au règlement intérieur régissant le stage.

6. Lieu de formation :

- i) Centre Songhaï de Porto-Novo (Bénin)
- ii) Centre Songhaï de Parakou (Bénin)
- iii) Centre Songhaï de Savalou (Bénin)
- iv) Songhaï-IMGRC : Songhaï Imo Green Community (Nigéria)
- v) Songhaï- Moniya (Nigéria)
- vi) Songhaï- MOF : Songhaï Mbara Oziona Foundation (Nigéria)

7. Durée de la formation : 03 mois